



CAP MAROQUINERIE

Durée de la formation : 1 an

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Le titulaire de ce CAP travaille le cuir et les autres matériaux (peaux, textiles, écailles, os, matières synthétique) utilisés dans la fabrication des sacs, porte-monnaie, portefeuilles, bagages, ceintures.

Il maîtrise l'utilisation de différents matériels (machines à coudre, à parer, à refendre, à poncer) et en assure la maintenance de premier niveau.

Il pare et apprête le cuir, finit les bords et pose les accessoires.

Il travaille à l'unité, par paquets ou par lots.

Il connaît les techniques d'assemblage et de montage ainsi que les coûts de production et les critères de qualité des produits.

La formation aborde, en complément des enseignements pratiques, l'histoire de la mode et des accessoires.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 10 semaines au CFA
- 42 semaines en entreprise

RECRUTEMENT

Être titulaire d'un diplôme ou titre de niveau V

CONTENU DE LA FORMATION

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Préparation, mise en œuvre et technologie
- Réalisation d'un produit :
 - Maroquinerie
 - Biotechnologie
 - Arts appliqués
 - Prévention Santé Environnement

DÉBOUCHÉS

Sous la responsabilité d'un encadrant, il est capable de réaliser un produit dans la préparation, fabrication, finition et d'en contrôler la qualité.

Les principaux secteurs susceptibles de l'accueillir sont :

- Entreprises de luxe ;
- Entreprises moyen de gamme ;
- Entreprises artisanales.

POURSUITE D'ETUDES

- Autres CAP avec le champ d'application maroquinerie
- Les personnes souhaitant s'installer à leur compte peuvent envisager un BM Sellier maroquinier
- Baccalauréat professionnel Métiers de la Mode Option cuir
- BTS Métiers de la Mode option chaussures maroquinerie

UNITE DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE (UFA) PROPOSANT CETTE FORMATION

Lycée Professionnel Danielle CASANOVA
7, avenue Danielle Casanova
69700 GIVORS
Tél. : 04 72 24 11 57
<http://www.daniellecasanova.fr>
<http://danielle-casanova.elycee.rhonealpes.fr>



PLUS D'INFOS
<http://cfa.ac-lyon.fr/site>

